

## Teilnahmebedingungen

### Nostalgie-Wettbewerb

**1.** Ausrichter des Rimuss Nostalgie -Wettbewerb ist die Rimuss & Strada Wein AG, Dickistrasse 1, 8215 Hallau (Nachfolgend «Rimuss»). Der Wettbewerb wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder verwaltet und steht in keinem Zusammenhang mit Instagram. Instagram ist hiermit in vollem Umfang von jeder Haftung durch alle Teilnehmer des Wettbewerbs befreit.

**2.** Der Wettbewerbszeitraum ist vom 21. November 2022 bis am 31. Dezember 2022. Die Auslosung findet nach Ablauf des Wettbewerbszeitraums statt.

**3.** Um am Wettbewerb teilzunehmen müssen die Teilnehmer Rimuss auf einem der folgenden Wege ein Bild zugänglich machen, auf dem sie zeigen, wie sie früher oder heute Apéros gefeiert haben/feiern. Die Teilnahme am Wettbewerb ist wie folgt möglich:

#### **1. Teilnahme per Instagram:**

- a. Die Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt der Auslosung Follower von rimuss.ch auf Instagram sein.
- b. Die Teilnehmer posten das Bild von ihrem Apéro auf ihrem Profil. (Das Bild muss zum Zeitpunkt der Auslosung auf ihrem Profil zugänglich sein. Das Profil muss öffentlich sein.
- c. Die Teilnehmer benutzen in der Bildbeschreibung den Hashtag #rimussnostalgie.

#### **2. Teilnahme per Wettbewerbsformular auf der Webseite:**

- a. Auf <https://www.rimuss.ch/der-rimuss-nostalgie-wettbewerb/> bzw. <https://www.rimuss.ch/fr/le-concours-de-nostalgie-rimuss/> finden die Teilnehmer jeweils ein Formular für den Wettbewerb
- b. Sie füllen das Formular vollständig aus und laden damit ihr Bild für den Wettbewerb hoch.
- c. Falls sie noch keine Newsletter Abonnenten sind, abonnieren sie damit den Newsletter von Rimuss. Sie können sich allerdings jederzeit davon abmelden. In diesem Fall müssen sie noch ihre E-Mail-Adresse bestätigen, um teilzunehmen.

### **3. Teilnahme per Chat-Bot:**

- a. Auf der Webseite Rimuss.ch gibt es einen Chat-Bot, welchen die Teilnehmer durch Anklicken öffnen können.
- b. Die Teilnehmer müssen den Anweisungen im Chat-Bot folgen
- c. Mit der Teilnahme per Chat-Bot abonnieren sie ebenfalls den Newsletter von Rimuss, falls sie nicht schon Abonnenten sind. Sie können sich jederzeit abmelden.

**4.** Die eingereichten Fotos müssen vom Teilnehmer selbst aufgenommen worden sein.

**5.** Durch das Einreichen von Fotos gemäß Abschnitt 3 und die Teilnahme am Wettbewerb gelten die Wettbewerbsregeln und Teilnahmebedingungen als vom Teilnehmer akzeptiert und die Teilnehmer sind an diese gebunden. Alle weiteren Anweisungen zur Teilnahme, die auf Rimuss.ch oder auf dem Instagram-Konto @rimuss.ch veröffentlicht sind, sind Teil der Wettbewerbsregeln.

**6.** Gemäß Abschnitt 3 oben soll es sich bei den Aufnahmen um Fotos von Apéros handeln, die im besten Fall sogar Rimuss Produkte zeigen. Die Fotos können alte oder aktuelle Aufnahmen sein. Es können eine unbegrenzte Anzahl von Fotos für die Teilnahme hochladen werden, aber jedes Foto muss einzigartig sein und diesen Teilnahmebedingungen entsprechen.

**7.** Es ist den Teilnehmern untersagt, diffamierendes, verleumderisches, obszönes, pornografisches, gotteslästerliches, bedrohliches oder rechtswidriges Material (sowohl in Bezug auf Fotos als auch auf damit verbundene Kommentare/Tags) oder Material, das ein Verhalten darstellen oder fördern könnte, das als strafbare Handlung angesehen wird oder zu zivilrechtlicher Haftung führt oder anderweitig gegen ein Gesetz oder die Nutzungsbedingungen von Instagram verstößt, mit Tags zu markieren oder für die Teilnahme einzureichen. Teilnehmer dürfen keine Fotos einreichen, die Wasserzeichen, Bildnachweise oder Marken von Dritten enthalten.

**8.** Rimuss prüft alle infrage kommenden Beiträge, die während des Wettbewerbszeitraums über Instagram, das Wettbewerbsformular oder den Chat-Bot eingereicht werden. Nur Bilder, welche nachweislich allen Wettbewerbskriterien entsprechen, nehmen an der Verlosung teil.

**9.** Nach Ablauf des Wettbewerbszeitraums werden die 5 besten Bilder von einer Jury aus Mitarbeitern bei Rimuss ausgewählt und auf der Webseite von Rimuss veröffentlicht. Danach wird mittels öffentlichem Voting abgestimmt, welche 3 Bilder die Hauptpreise erhalten. Die übrigen beiden Bilder dürfen sich einen „Trostpreis“ aussuchen. Mehr zu den Preisen unter Abschnitt 11.

**10.** Alle möglichen Gewinner werden per E-Mail oder Instagram Direct vom Instagram-Konto @rimuss.ch kontaktiert. Rimuss sendet den möglichen Gewinner per E-Mail Anweisungen zur Inanspruchnahme des Preises zu. Sollte der mögliche Gewinner nicht innerhalb von sieben (7) Tagen auf die erste E-Mail oder Instagram Direct-Nachricht reagieren und den Anweisungen nachkommen, hat der Teilnehmer keinen Anspruch auf den Preis und es wird ein alternativer Gewinner ausgewählt. Es wird höchstens ein alternativer Gewinner kontaktiert, bevor der Preis verfällt.

**11.** Wie unter Abschnitt 9 beschrieben gibt es 3 Hauptpreise, sowie weitere „Trostpreise“. Die Hauptpreise werden wie in Abschnitt 9 beschrieben nach dem Wettbewerbszeitraum per Voting vergeben. Die „Trostpreise“ werden per Zufallsprinzip unter allen Teilnehmenden verlost. Zudem wird unter allen Teilnehmer des öffentlichen Votings nochmals derselbe Preispool per Zufallsprinzip ausgelost.

1. Preis: Die Smatbox Spa & Dinner von Smartbox.ch im Wert von CHF 559.90
2. Preis: Eine Führung inkl. Apéro-Riche bei Rimuss in Hallau für bis zu 9 Personen im Wert von CHF 500.-
3. Ein Gutschein im Wert von CHF 300.- für mad Hairstyling in Zürich

Trostpreise:

- 1x Gutschein im Wert von CHF 150.- für mad Hairstyling in Zürich
- 10x Rimuss Cocktail-Shaker Set im Wert von jeweils CHF 39.90
- 10x Rimuss Degu-Paket „Mix-it“ im Wert von jeweils CHF 31.79
- 10x Rimuss Kühltasche im Wert von jeweils CHF 42.10
- 10x Rimuss Kühlmanschetten
- 10x Rimuss Postkartensets im Wert von jeweils CHF 4.90
- 5x Rimuss Kochschürzen
- 5x unterschriebene Kochbücher von Meta Hildebrand

Votingpreise:

- 1x Gutschein im Wert von CHF 150.- für mad Hairstyling in Zürich

- 10x Rimuss Cocktail-Shaker Set im Wert von jeweils CHF 39.90
- 10x Rimuss Degu-Paket „Mix-it“ im Wert von jeweils CHF 31.79
- 10x Rimuss Kühltasche im Wert von jeweils CHF 42.10
- 10x Rimuss Kühlmanschetten
- 10x Rimuss Postkartensets im Wert von jeweils CHF 4.90
- 5x Rimuss Kochschürzen
- 5x unterschriebene Kochbücher von Meta Hildebrand

**12.** Eine alternative Barauszahlung oder Gutschrift ist nicht möglich. Preise sind nicht austauschbar oder übertragbar. Sollte der Preis aus irgendeinem Grund nicht mehr verfügbar sein, behält Rimuss sich das Recht vor, einen gleichwertigen Ersatzpreis zu stellen.

**13.** Der Gewinner ist vollständig selbst für Steuern verantwortlich, die ggf. auf den Erhalt des Preises/der Preise anfallen und erklärt sich durch Annahme des Preises einverstanden, Rimuss von derartigen Verbindlichkeiten freizustellen.

**14.** Die Preise werden für die Gewinner kostenfrei bis Ende März 2023 versendet. Die Preise werden nur an Adressen in der Schweiz versendet.

**15.** Mit der Einsendung von Fotos für den Wettbewerb versichert der Teilnehmer, dass: (1) die Fotos in vollem Umfang den Bestimmungen des Wettbewerbs und diesen Teilnahmebedingungen entsprechen; (2) es sich bei den Fotos um Originalfotos handelt, die der Teilnehmer selbst aufgenommen hat; (3) der Teilnehmer über sämtliche Rechte (einschließlich Copyright) an den eingereichten Fotos verfügt und (4) die Fotos keine Rechte Dritter verletzen (einschließlich Recht auf Veröffentlichung, Datenschutz oder entsprechende Persönlichkeitsrechte) und eine Erlaubnis, das Bild zu verwenden, von den auf den eingereichten Fotos abgebildeten Personen eingeholt wurde. Der Teilnehmer erkennt an, dass die Einreichung von Bildern aus Drittquellen (etwa andere Websites oder Blogs) untersagt ist und die unerlaubte Verwendung solcher Fotos eine Urheberrechtsverletzung darstellen kann.

**16.** Fotos können ausgeschlossen und Preise aberkannt werden, wenn Rimuss Grund zu der Annahme hat, dass die Teilnahmevoraussetzungen, diese Teilnahmebedingungen oder moralische Grundsätze verletzt wurden.

**17.** Der Teilnehmer gewährt Rimuss eine unwiderrufliche, nicht ausschließliche, unentgeltliche Genehmigung zum Kopieren, Ändern, Bearbeiten, Anpassen, Veröffentlichen, Vervielfältigen, Ausstellen, Verteilen oder anderweitigen Verwenden der eingereichten Fotos in allen Onlinemedien für den Zeitraum nach der Teilnahme am Wettbewerb bis zum 31. Dezember 2025. Insbesondere nimmt der Teilnehmer zur Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass die eingereichten Fotos auf Websites und Konten in sozialen Netzwerken von Rimuss veröffentlicht werden können und dass Rimuss die Fotos bearbeiten oder ändern kann (z. B. Zuschneiden oder Hinzufügen von Bildern, Musik oder Toneffekten). Jede anderweitige Verwendung der Fotos unterliegt der Zustimmung des Teilnehmers. Der Teilnehmer versichert, dass er über die erforderlichen Rechte verfügt, um die in dieser Klausel festgelegte Genehmigung zu erteilen. Der Teilnehmer stimmt zu, auf alle moralischen Rechte bei der Verwendung der eingereichten Fotos zu verzichten.

**18.** Rimuss übernimmt keine Haftung hinsichtlich der Verwendung der eingereichten Fotos zum Zwecke der Veröffentlichung, und der Teilnehmer trägt die alleinige Verantwortung für die Beilegung möglicher Streitigkeiten mit Dritten im Zusammenhang mit den von ihm eingereichten Fotos auf eigene Kosten. Der Teilnehmer stimmt zu, Rimuss, dessen verbundene Unternehmen, Vorstandsmitglieder, Mitarbeiter und Vertreter von jeglichen Ansprüchen, Schäden, Verlusten, Kosten oder Aufwendungen, die wie auch immer im Zusammenhang mit seiner Teilnahme an diesem Wettbewerb entstehen, freizustellen und schadlos zu halten. Dies gilt auch für die Nutzung eingereicherter Fotos durch Rimuss und die Annahme oder Nutzung der Preise durch den Teilnehmer.

**19.** Rimuss macht keine Zusicherungen oder übernimmt Garantien, weder ausdrücklich noch stillschweigend, im Hinblick auf diesen Wettbewerb und die Preise, mit Ausnahme derer, die in diesen Teilnahmebedingungen ausdrücklich beschrieben sind. Rimuss haftet nicht für technische Fehler oder Fehler der Instagram-Plattform, die Teilnehmer daran hindern können, am Wettbewerb teilzunehmen oder Direct-Nachrichten zu versenden oder zu empfangen.

**20.** Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden nur zum Zwecke der Durchführung und Publizierung des Wettbewerbs verwendet. Dazu gehören die Kommunikation im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, die Verwaltung der Einsendungen, der Versand der Gewinne, die Anzeige der Gewinnerbeiträge, Marketing- und Werbeaktivitäten von

Rimuss sowie mit diesen Aktivitäten zusammenhängende Zwecke. In Bezug auf die Gewinnerbeiträge darf Rimuss Ihren Namen veröffentlichen, sofern Sie der Veröffentlichung dieser Informationen nicht widersprechen.

**21.** Sollte Rimuss es versäumen, diese Regeln oder Bedingungen durchzusetzen, gilt dies nicht als Verzicht auf die entsprechende Bestimmung.

**22.** Der Wettbewerb unterliegt, einschließlich der Teilnahmevoraussetzungen und dieser Teilnahmebedingungen, Schweizer Recht und jegliche Rechtsstreitigkeiten unterliegen der Zuständigkeit der Gerichte aus der Schweiz.